

NOUVEAUTÉ



CERTIFICAT

Marketing Territorial

6 JOURS DE FORMATION • 45 HEURES • PARIS

Réf. CURS1209

Programmation Paris 2012

Session 1 : du 24/10 au 16/11

Objectif

- Développer l'attractivité de son territoire grâce aux outils et méthodes du marketing territorial.

Intervenants

- **Benoît Meyronin**, professeur à Grenoble Ecole de Management, directeur de l'Institut ServiCité, auteur de l'ouvrage « Le marketing territorial » (Éd. Vuibert).
- **Vincent Gollain**, directeur à l'ARD Île-de-France, auteur du « Guide pratique du marketing territorial » (Éd. Territorial).
- **Christophe Le Bret**, DG de l'Agence de Développement international Nantes/Saint-Nazaire.
- **Marc Marynower**, cofondateur et associé du cabinet MMAP.
- **Jean-Pierre Lecouf**, ex-DGA de Massy, Montreuil et Nantes.

Tarif

4 900 euros HT

Ces parcours certifiants peuvent également vous intéresser :

• MASTÈRE SPÉCIALISÉ
en Management
Public territorial



• CERTIFICAT
Manager Public



Retrouvez l'ensemble de nos formations certifiantes :
<http://formation.territorial.fr>

LES + DU CURSUS :

- Une formation courte compatible avec la poursuite d'une activité professionnelle
- Une formation opérationnelle et professionnalisante débouchant sur la délivrance d'un certificat



FORMATION.TERRITORIAL.FR

Une marque du Groupe Territorial

CERTIFICAT

Marketing Territorial

Détail de la formation

Module 1

LES FONDAMENTAUX DU MARKETING TERRITORIAL

Session 1 : le 24/10

- Introduction : qu'est-ce que le «marketing territorial» ?
- Tour d'horizon : les différents champs du marketing territorial
- Les principaux leviers : synthèse
- Un peu d'histoire
- Pourquoi ?

Intervenant : Benoît Meyronin, Professeur à Grenoble Ecole de Management, Directeur de l'Institut ServiCité, auteur de l'ouvrage « Le marketing territorial » (Éd. Vuibert)

Module 2

MARKETING TERRITORIAL : MÉTHODOLOGIE ET ARGUMENTATION

Session 1 : les 25-26/10

- Les 10 étapes de la démarche marketing
- Du diagnostic à l'argumentation territoriale
- Ateliers de mise en pratique

Intervenant : Vincent Gollain, Directeur à l'ARD Île-de-France, auteur du « Guide pratique du marketing territorial » (Éd. Territorial)

Module 3

LA PRATIQUE DU MARKETING TERRITORIAL : LE CAS DE NANTES/SAINT-NAZAIRE

Session 1 : le 14/11

- Le cas de Nantes/Saint Nazaire

Intervenant : Christophe Le Bret, D.G. de l'Agence de Développement international Nantes/Saint-Nazaire

Module 4

LA PRATIQUE DU MARKETING TERRITORIAL : LES STRATÉGIES DE BRANDING, D'ONLY LYON À LA RÉGION ALSACE

Session 1 : le 15/11

- Du projet de territoire et de la problématique d'attractivité à la stratégie de communication
- Dans quel cas et sous quelles conditions le place-branding peut-il s'avérer pertinent ?
- Analyses de cas : des réussites, des limites, des échecs

Intervenant : Marc Marynowier, cofondateur et associé du cabinet MMAP

Module 5

DU MARKETING TERRITORIAL AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Session 1 : le 16/11

- Adaptation des techniques de l'entreprise à l'univers particulier de la territoriale
- Études de cas

Intervenant : Jean-Pierre Lecouf, ex-DGA de Massy, Montreuil et Nantes

Module 6

SOUTENANCE DU MÉMOIRE

Les modalités de validation du certificat

Un certificat engage l'école qui le délivre. C'est pourquoi Grenoble Ecole de Management et Territorial, cosignataires du certificat qui sera remis aux participants, ont décidé du mode de validation suivant :

- Le certificat sera remis aux participants ayant suivi la totalité du programme.
- Le certificat sera remis aux participants ayant rédigé et soutenu un mémoire d'une dizaine de pages sur un sujet de leur choix devant un jury mixte (Grenoble EM, Territorial et un dirigeant de collectivité).

LES + DU CURSUS :

- Une formation courte compatible avec la poursuite d'une activité professionnelle
- Une formation opérationnelle et professionnalisante débouchant sur la délivrance d'un certificat

Plus d'informations au 04 76 65 84 40 ou par e-mail : cursus@territorial.fr

Fiche d'inscription* à retourner par fax au 04 76 65 79 98

Madame Monsieur

Nom : Prénom :

Fonction :

E-mail (obligatoire) :

Collectivité territoriale de rattachement :

Nom de la collectivité :

Adresse :

Code postal : Ville :

Tél. :

E-mail (resp. formation) :

Je déclare avoir pris connaissance des conditions générales de vente applicables aux formations (disponibles dans notre catalogue et sur notre site Internet <http://formation.territorial.fr>) et les accepter sans réserve (merci de cocher la case).

Réf. CURSUS1209SI

Tarif : 4 900 € HT

Date et signature du stagiaire

Cachet de la collectivité

* Vaut convention de formation simplifiée