

## Management Public Territorial



### Points de repère

- **Durée : 15 mois**
- **Rythme : 3 jours de formation par mois (Jeu/ven/sam)**
- **Rentrée : 15 janvier 2013**
- **Frais de scolarité : 12 000 €**
- **Responsable pédagogique :**  
**Benoît MEYRONIN**  
Enseignant chercheur à Grenoble Ecole de Management, directeur de l'Institut ServiCité, auteur du «Marketing territorial» (Vuibert, 2009) et de «Culture & attractivité des territoires» (L'Harmattan, 2010).

### Contacts :

**Céline VACCA**  
Chargée de formation  
Groupe Territorial

**E-mail :** mastere@territorial.fr

**Tél. :** 04 76 65 84 40

### Plus d'infos sur :

[www.masteres-esc-grenoble.com](http://www.masteres-esc-grenoble.com)

**Développer vos compétences managériales dans le cadre d'une grande école de management et acquérir une double culture publique / privée. Accompagner les mutations fortes que traversent les collectivités territoriales : recherche de performance, nouvelles prérogatives, développement durable, nécessité de mettre en place un marketing territorial. Ce double objectif constitue le cœur du M.S. Management Public Territorial. Envisager le management public sous l'angle du management d'entreprise, voilà une approche nouvelle que l'ESC Grenoble et le Groupe Territorial proposent de vous faire apprécier. Avec le confort d'un rythme alternant, 3 jours par mois.**

**Vous êtes cadre de collectivité ou d'entreprise et souhaitez évoluer dans un autre univers que le vôtre, vous êtes jeune diplômé bac+5, et le management public vous tente ? Rejoignez un Mastère Spécialisé à la pointe des dernières pratiques.**

### Vos objectifs

- Vous souhaitez acquérir une double culture sectorielle public/privé
- Vous venez du secteur public et vous souhaitez évoluer professionnellement
- Vous travaillez dans le secteur privé et vos partenaires et clients sont les collectivités
- Vous êtes dans le privé et vous souhaitez intégrer la sphère publique

### Nos points forts

- Une formation d'excellence, novatrice en France
- Un cursus bénéficiant du soutien du Groupe Territorial et de nombreuses collectivités
- Un rythme de formation compatible avec votre vie professionnelle (3 jours par mois)
- Un rythme qui vous permet de préparer les concours de la FPT en parallèle
- Des intervenants issus à 80 % de postes de directions au sein de collectivités territoriales
- Le suivi personnalisé de votre projet professionnel
- L'affiliation à notre réseau de diplômés

### Pour quels métiers\*?

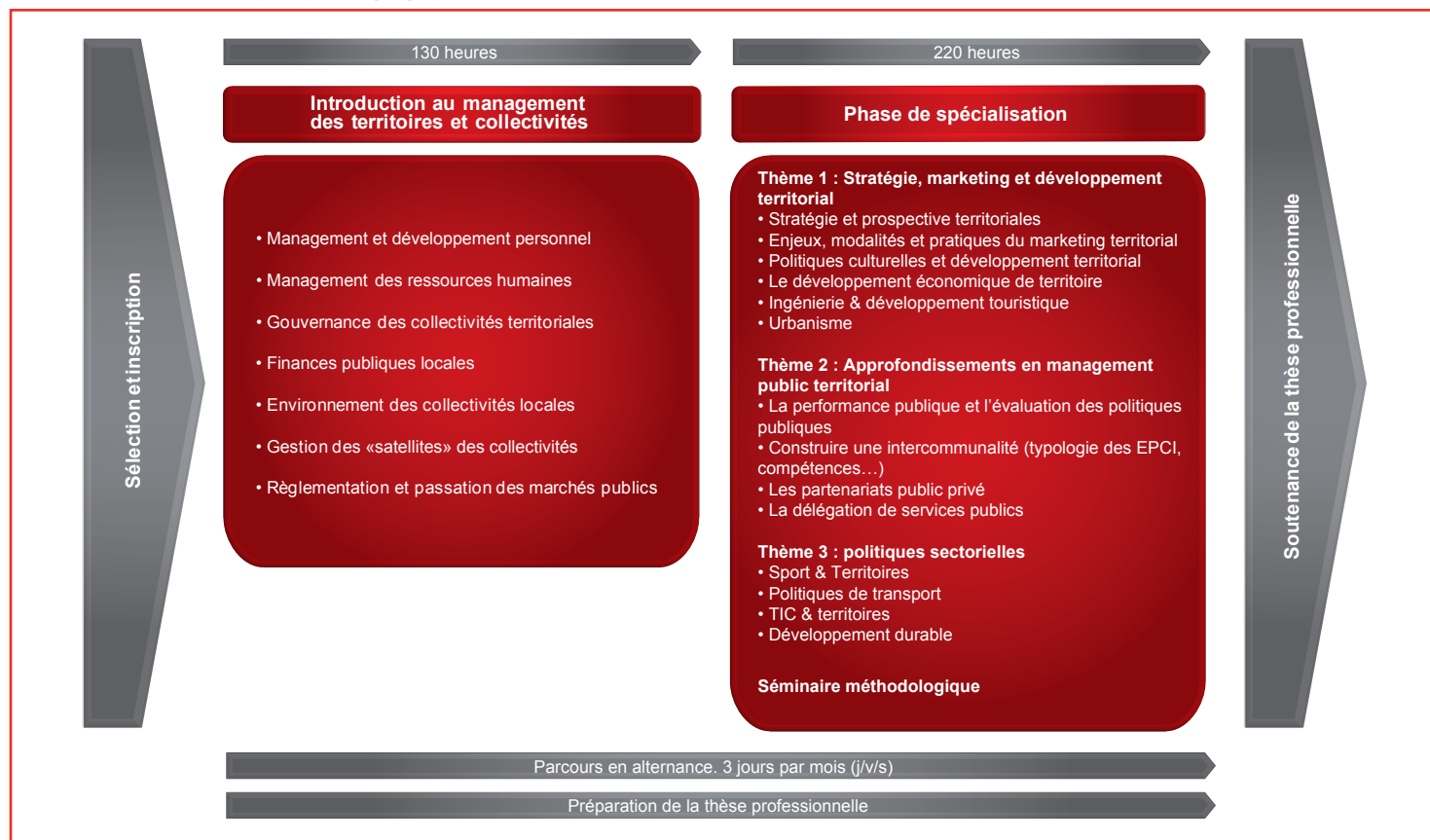
- DGS
- DG
- DGA
- Directeur de cabinet
- Consultant auprès du secteur public (local, territorial)
- Expert au sein d'une collectivité territoriale (en complément d'une préparation aux concours via le CNFPT)

\*Liste indicative et non exhaustive

### Votre profil pour candidater

- Etre professionnel en activité, titulaire d'un Bac+5 ou Bac+4 avec une expérience significative d'au moins 3 ans
- Déposer votre dossier de candidature
- Passer un entretien avec le responsable de programme
- Qualités relationnelles attendues : curiosité, goût du contact, engagement personnel

## Rythme et dynamique pédagogique



### Pourquoi choisir un M.S. ?

- Une formation post-diplôme de haut niveau
- L'avantage de la double compétence technologique et managériale
- L'accès à des postes à haute responsabilité
- Des enseignements professionnalisants, concrets et non académiques

### Une garantie d'excellence

- Label Conférence des Grandes Ecoles
- Triple accréditation AACSB, EQUIS, AMBA
- Une école classée parmi les toutes premières en France et à l'international (classement Financial Times...)
- Une école bénéficiant d'un positionnement et d'un environnement uniques en matière de management de la technologie et de l'innovation

### Des intervenants experts

- Stéphane AUZILLEAU, DRH du Conseil Régional d'Aquitaine
- Xavier FOURNEYRON, DGA Culture, ville de Lyon
- Cédric GRAIL, DGA Ressources, ville de St-Etienne
- Olivier GRÉGOIRE, DGS de Boulogne-Billancourt
- Michel KLOPFER, Cabinet Michel Klopfer Paris
- Anne PONS, DG agence d'urbanisme de Strasbourg

«Comprendre les organisations, les missions et les challenges des collectivités territoriales est vital pour les entreprises désireuses de développer des relations avec le secteur public à l'heure des partenariats public-privé. Cisco s'est tourné vers l'ESC Grenoble pour accroître ses connaissances dans le domaine, et développer des relations basées sur l'échange et la compréhension mutuelle des deux secteurs public et privé».

➤ **Jean-Charles LABBAT**  
Directeur commercial CISCO France

«Les collectivités territoriales œuvrent dans un monde complexe avec des interférences et des gouvernances multiples. Faire travailler ensemble des cadres issus du secteur privé ou de la fonction publique, sans nier les disparités et les différences entre chacun de ces secteurs me paraît être un enjeu essentiel pour fertiliser de nouvelles compétences et générer un schéma collaboratif axé sur une dynamique croisée».

➤ **Gilles DU CHAFFAUT**  
Directeur Général des Services, Ville de Grenoble



**ECOLE SUPÉRIEURE DE COMMERCE DE GRENOBLE**  
12, rue Pierre Sémard - BP 127 - 38003 Grenoble Cedex 01 - France  
Tél. +33 (0)4 76 70 60 60 - Fax. +33 (0)4 76 70 60 99  
E-mail : info@esc-grenoble.com - www.esc-grenoble.com

Accréditations

