

Réf. CYCLE1303

CYCLE

# Communication et Web 2.0

4 JOURS • 28 HEURES • PARIS / LYON

## Module 1

Réf. ADM1329

Réussir sa  
communication  
2.0 et construire  
une stratégie de  
présence



## Module 2

Réf. ADM1330

Maîtriser les  
usages du Com-  
munity Manage-  
ment (Facebook,  
Twitter...)



## Module 3

Réf. ADM1331

Maîtriser  
l'écriture  
multicanale



## Module 4

Réf. ADM1332

Web 2.0 : Ateliers  
pratiques

## Objectifs

- Réussir sa communication Web 2.0
- Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux
- Acquérir les techniques de l'écriture Web et définir une stratégie éditoriale

## Intervenant

**Franck CONFINO**

Directeur Agence Adverbia, ancien directeur de la communication d'une grande ville

## Programmation 2013

**Paris :**

25 au 28 juin  
24 au 27 septembre  
28 au 31 octobre  
19 au 22 novembre  
02 au 05 décembre

**Lyon :**

22 au 25 octobre  
17 au 20 décembre



Plus d'informations ? Tél. : 04 76 65 61 00 • Fax : 04 76 65 79 98 • E-mail : [formation@territorial.fr](mailto:formation@territorial.fr)

### Programmation

**Paris :**

- 25-28/06
- 24-27/09
- 28-31/10
- 19-22/11
- 02-05/12

**Lyon :**

- 22-25/10
- 17-20/12

CYCLE

# Communication et Web 2.0

Détail de la formation

**Module 1**

**Réussir sa communication 2.0 et construire une stratégie de présence**

**La problématique du web 2.0**

- La révolution des médias sociaux
- Prémices d'une définition
- Une nouvelle approche participative et collaborative
- Panorama des outils
- Les chiffres clés du Social Media
- Comparatif Facebook / Twitter
- Flux RSS
- Crowdsourcing
- L'open source

**Collectivités : stratégie web 2.0 en pratique**

- Exemples de communication web 2.0 réussie
- Les outils 2.0 indispensables
- Les différents types de blogs
- Licence Creative Content

**Le web 2.0 : un état d'esprit**

**Benchmark des pratiques**

- Bonnes et mauvaises pratiques sur Facebook
- Les différents usages de Twitter

- Monitoring de la page
- Stratégie de conversation
- Quelles stratégies de promotion ?**
- Les dispositifs de promotion sur Facebook
- Les dispositifs sur le web
- Les dispositifs «offline»
- Créer et animer un compte Twitter**
- Présentation de Twitter
- Twitter qu'est-ce que c'est ?
- Sociologie actuelle de la twittosphère française
- Comment ça marche ?
- Les 4 principales notions de Twitter
- Les 6 principaux usages
- Les applications complémentaires
- La création du compte

**Quelle stratégie d'animation ?**

- L'animation de votre timeline
- Règles de courtoisie et remerciements

**Développer son réseau**

- Comment développer son réseau ?
- Promouvoir son compte on et offline

**Module 3 :**

**Maîtriser l'écriture multicanale**

**Les fondamentaux de l'écriture**

- Les bases de l'écriture journalistique
- L'organisation de l'information
- La lisibilité
- Les erreurs à éviter

**Les spécificités de l'écriture web**

- Les différences entre l'écriture web et print
- Définir une ligne éditoriale
- Une lecture non linéaire
- L'habillage d'un article
- L'écriture enrichie : hypertexte et contenu multimédia

- Le rich media : web TV, podcast, vidéo live
- Écrire multicanal : adapter son contenu selon les supports**

- Facebook
- Twitter
- Blog
- Site et mobile
- Wikipedia

**Module 4 :**

**Web 2.0 : Ateliers pratiques**

**Approche stratégique**

- Définir sa stratégie digitale
- Développer un argumentaire pour convaincre son élu de passer au web 2.0

**Outils proposés**

- Créer sa page ou son profil Facebook
- Créer son compte Twitter
- Ouvrir et renseigner sa page Wikipédia
- Créer son portail Netvibes et gérer sa veille en temps réel
- Partager ses documents et ses présentations sur Slideshare
- Sauvegarder, indexer et partager ses meilleurs liens avec Delicious
- Gérer sa revue de presse sur Scoop-it
- Créer sa Web TV sur Dailymotion ou Youtube
- Créer et publier son blog sur Wordpress ou Overblog
- Paratager l'ensemble de ses photos sur FlickrR

**INFOS PRATIQUES**

Tél. : 04 76 65 61 00

Fax : 04 76 65 79 98

E-mail : [formation@territorial.fr](mailto:formation@territorial.fr)

**+** Possibilité d'inscription à la carte : Nous contacter pour plus d'information.

## Fiche d'inscription\* à retourner par fax au 04 76 65 79 98

Madame  Monsieur

Nom : ..... Prénom : .....

Fonction : .....

E-mail (obligatoire) : .....

**Collectivité territoriale de rattachement :**

Nom de la collectivité : .....

Adresse : .....

Code postal :      Ville : .....

Je déclare avoir pris connaissance des conditions générales de vente applicables aux formations (disponibles dans notre catalogue et sur notre site Internet <http://formation.territorial.fr>) et les accepter sans réserve.

TERRITORIAL S.A.S - Capital 7.325.000 € - Siret 404 926 958 00020 (R.C.S Paris) - Code APE 5813Z - N° TVA Intracommunautaire : FR 28 404 926 958  
58 cours Bequart Castelbon - BP 215 - 38506 Voiron Cedex - Téléphone : 04.76.65.71.36 - Fax : 04.76.05.01.63 - Internet : <http://www.territorial.fr>

\* Vaut convention de formation simplifiée

Réf. ET-CYCLE1303

Tarifs HT :

	cycle	- 20 % cycle complet
Associations, communes et EPCI < 10 000 hab.	1 400 €	<input type="checkbox"/> 1 120 €
Communes et EPCI de 10 001 à 40 000 hab.	2 280 €	<input type="checkbox"/> 1 824 €
Communes et EPCI de 40 001 à 80 000 hab.	2 680 €	<input type="checkbox"/> 2 144 €
Communes et EPCI de 80 001 à 150 000 hab.	3 080 €	<input type="checkbox"/> 2 464 €
Communes et EPCI > 150 000 hab. et conseils généraux/régionaux + entreprises privées	3 160 €	<input type="checkbox"/> 2 528 €
Autres (État...)	2 280 €	<input type="checkbox"/> 1 824 €

Date et signature du stagiaire

Cachet de la collectivité