

CURSUS MÉTIER CERTIFIANT



Community Manager

10 JOURS DE FORMATION • 70 HEURES

Programmation 2013 Réf. CURS1317

Paris : du 14/10/2013 au 28/02/2014

Objectifs

- Acquérir ou développer les compétences du métier de Community Manager

Intervenants

Franck Confino,
directeur Agence Adverbia,
expert en communication publique digitale

Sandrine Hilaire, avocate
au cabinet Saint Germain Avocats

Luc Bernard, community manager
Agence Adverbia

Jean-Dominique Dalloz,
directeur de clientèle Agence Adverbia

LES + DU CURSUS :

- Une formation courte compatible avec la poursuite d'une activité professionnelle
- Une formation opérationnelle et professionnalisante débouchant sur la délivrance d'un certificat

+ Pour aller plus loin :

- Cycle court Communication et Web 2.0
- Des formations en Communication

<http://formation.territorial.fr>



CURSUS MÉTIER CERTIFIANT

Community Manager

Détail de la formation

Module 1

Créer sa communauté : quels outils ?

Web 2.0 : nouveaux outils, nouveaux usages, nouvelles pratiques numériques

Entrer dans l'univers 2.0 et faire le tour d'horizon des outils

- La (r)évolution du web 2.0
- Panorama et fonctionnement des outils du web social
- Retours d'expériences et « best practice »

Module 2

Développer sa communauté : quelle stratégie ?

Stratégie digitale

Élaborer sa stratégie digitale et sociale média et anticiper les conséquences sur la gouvernance interne

- Construire une stratégie sur les réseaux sociaux
- Formaliser sa stratégie de contenu et de dialogue
- Les conséquences de la mise en place d'un dispositif 2.0 sur l'interne
- Évaluation de ses actions

Module 3

Gérer sa visibilité sur Facebook

Focus sur le réseau social Facebook

Maîtriser les usages de Facebook

- Facebook, le réseau social généraliste
- Stratégie de présence
- Paramétrer et utiliser son journal (la « timeline »)

- Gérer les formats d'images sur Facebook
- Le panneau d'administration
- Publier sur sa page Facebook

Module 4

Gérer sa visibilité sur Twitter et les autres réseaux

Focus sur le réseau social Twitter et les autres réseaux sociaux

Maîtriser les usages de Twitter, Netvibes, Slideshare, Delicious et Dailymotion.

- Focus sur Twitter
- D'autres outils 2.0
- Mesures d'impact de son action

Module 5

Mettre les réseaux sociaux au service de sa promotion

Définir et monitorer une campagne de promotion

Mettre en place et gérer des campagnes de promotion sur Facebook et sur Twitter

- Définir et monitorer une campagne Facebook Ads
- Définir et monitorer une campagne Twitter Ads

Module 6

Écrire pour sa communauté

Écrire pour le web : maîtriser l'écriture multicanale

Maîtriser les fondamentaux de l'écriture multicanale

- Écrire pour le web : un cadre contraint
- Écrire pour être lu : rien ne change
- L'écriture multicanale : à chaque support son contenu

Écrire pour le web : maîtriser l'écriture multicanale – exercices pratiques
S'entraîner à l'écriture multicanale

- Écrire un article, une brève, des statuts Facebook et un fil Twitter

Module 7

Se protéger juridiquement

Risques juridiques, limites et marges de manoeuvre

Comment protéger les utilisateurs, sa collectivité et soi-même ?

- Établir les règles dans l'utilisation des médias sociaux

Module 8 - S'entraîner et s'évaluer

Cas pratiques et grand quizz

Module 9 - Validation du cursus

Soutenance cas pratique

Les modalités de validation du certificat

- Le certificat sera remis aux participants ayant suivi la totalité du programme et ayant résolu le cas pratique de fin de cursus.
- La soutenance se fera devant un jury mixte.

+ Plus d'information ? Tél. : 04 76 65 84 40 • Fax : 04 76 65 79 98 • E-mail : cursus@territorial.fr

Fiche d'inscription* à retourner par fax au 04 76 65 79 98

Madame Monsieur

Nom : Prénom :

Fonction :

E-mail (obligatoire) :

Collectivité territoriale de rattachement :

Nom de la collectivité :

Adresse :

Code postal : Ville :

Je déclare avoir pris connaissance des conditions générales de vente applicables aux formations (disponibles dans notre catalogue et sur notre site Internet <http://formation.territorial.fr>) et les accepter sans réserve.

TERRITORIAL S.A.S - Capital 7.325.000 € - Siret 404 926 958 00020 (R.C.S Paris) - Code APE 5813Z - N° TVA Intracommunautaire : FR 28 404 926 958
58 cours Bequart Castelbon - BP 215 - 38506 Voiron Cedex - Téléphone : 04.76.65.71.36 - Fax : 04.76.05.01.63 - Internet : <http://www.territorial.fr>

*Vaut convention de formation simplifiée

ET-CURS1317	Paris
10 jours	session unique
Module 1	14/10
Module 2	15/10
Module 3	13/11
Module 4	14/11
Module 5	15/11
Module 6	23-24/01/14
Module 7	27/02/14
Module 8	28/02/14
Tarif HT	5 900 €

Date et signature du stagiaire

Cachet de la collectivité