

NOUVEAU

FORMATION

Réussir sa communication 2.0 et construire une stratégie de présence en ligne

Détail de la formation

La problématique du web 2.0

La révolution des médias sociaux
Prémices d'une définition
Une nouvelle approche participative et collaborative
Panorama des outils : Scoop-it, Netvibes, Slideshare, Delicious, Dailymotion...
Les chiffres clés du Social Media
Comparatif Facebook / Twitter
Flux RSS
Crowdsourcing
L'open source
Les implications du web 2.0
Synthèse : le web 2.0

Collectivités : quelle stratégie web 2.0 en pratique ?

Exemples de communication web 2.0 réussie
Les outils 2.0 indispensables
Les différents types de blogs
Licence Creative Content

Le web 2.0 : un état d'esprit

Les fondamentaux du web social
Ne passer au web 2.0 que si vous êtes prêts adopter les règles du jeu

Benchmark des pratiques

Bonnes et mauvaises pratiques sur Facebook
Les différents usages de Twitter

Programmation 2013

Durée : 1 Jour

Paris

 24/09 28/10 19/11 02/12

Lyon

 22/10 17/12

Pointe-à-Pitre

 10/09

Objectifs

- Comprendre les grands enjeux du web 2.0
- Construire sa stratégie digitale
- Connaître le panorama des outils
- Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux

Formateur

Franck CONFINO

Directeur Agence Adverbia, ancien directeur de la communication d'une grande ville

Infos pratiques

Tél. : 04 76 65 61 00

Fax : 04 76 65 79 98

E-mail : formation@territorial.fr



Vous êtes intéressé par cette formation en intra ? Contactez votre conseiller intra : 04 76 65 99 43 / intra@territorial.fr

Fiche d'inscription* à retourner par fax au 04 76 65 79 98

 Madame Monsieur

Nom : Prénom :

Fonction :

E-mail (obligatoire) :

Collectivité territoriale de rattachement :

Nom de la collectivité :

Adresse :

Code postal : Ville :

Je déclare avoir pris connaissance des conditions générales de vente applicables aux formations (disponibles dans notre catalogue et sur notre site Internet <http://formation.territorial.fr>) et les accepter sans réserve.

TERRITORIAL S.A.S - Capital 7.325.000 € - Siret 404 926 958 00020 (R.C.S Paris) - Code APE 5813Z - N° TVA Intracommunautaire : FR 28 404 926 958
58 cours Bequart Castelbon - BP 215 - 38506 Voiron Cedex - Téléphone : 04.76.65.71.36 - Fax : 04.76.05.01.63 - Internet : <http://www.territorial.fr>

Réf. ET-ADM1329

Associations, communes et EPCI < 10 000 hab.	<input type="checkbox"/> 335 € HT
Communes et EPCI de 10 001 à 40 000 hab.	<input type="checkbox"/> 545 € HT
Communes et EPCI de 40 001 à 80 000 hab.	<input type="checkbox"/> 645 € HT
Communes et EPCI de 80 001 à 150 000 hab.	<input type="checkbox"/> 745 € HT
Communes et EPCI > 150 000 hab. et conseils généraux/régionaux + entreprises privées	<input type="checkbox"/> 775 € HT
Autres (État...)	<input type="checkbox"/> 545 € HT

Date et signature du stagiaire

Cachet de la collectivité

* Vaut convention de formation simplifiée