

NOUVEAU

FORMATION

▶ **RÉUSSIR VOS ACHATS PUBLICS DE FORMATION**

JOUR 1

La passation des marchés publics de formation

Définition des marchés de formation

- Définition des marchés et des accords-cadres
- Rappel des principes fondamentaux et mise en pratique
- Spécificités de certains marchés de services, dont la formation
- La définition du besoin

Les modes de contractualisation

- Marché spécifique, marchés à bons de commande
- Accord-cadre et marchés subséquents
- L'allotissement

La mise en concurrence

- Les procédures adaptées (ouverte, restreinte)
- Les mesures de publicité
- Les documents à demander aux candidats
- Le recours à la négociation

Le choix

- Sélection des candidats (critères)
- Critères d'attribution
- Pondération et notation
- Les documents demandés à l'attributaire
- La fin de la procédure

L'exécution du contrat

- Les prix
- Les délais
- La réception des prestations

JOUR 2

De la rédaction du cahier des charges au choix de l'offre

La définition du besoin

- Analyse fonctionnelle et recensement des besoins
- Les différents types de formation en fonction des publics
- La répétitivité du besoin
- Les modalités spécifiques (intra / inter)

La préparation du dossier de consultation des entreprises (DCE)

- Composition du DCE
- Préparation du cadre d'acte d'engagement
- Rédaction du cahier des charges (administratif et technique)
- Préparation des cadres de prix (bordereau des prix, décomposition du prix forfaitaire)
- Clauses spécifiques (variation des prix, propriété intellectuelle, personne assurant la prestation)

La publicité et la mise en concurrence

- Rédaction de l'avis de publicité
- Rédaction du règlement de consultation
- Les délais de consultation

L'analyse des candidatures et des offres

- Procès-verbaux
- Grilles d'analyse
- La question des variantes
- Négociation

Le choix final

- Rapport d'analyse des offres
- Rôle de la CAO / du représentant du pouvoir adjudicateur
- Décision d'attribution, rapport de présentation, information des candidats non retenus
- Avis d'attribution

Programmation 2013

PARIS

JOUR 1 24/10 27/11 12/12

JOUR 2 25/10 28/11 13/12

OBJECTIFS

- Comprendre les règles applicables aux marchés publics de formation et les mettre en pratique
- Maîtriser les marchés de formation, savoir les conclure et les gérer
- Savoir rédiger un cahier des charges et sélectionner les offres

FORMATEUR

Catherine Rossi, Spécialiste en droit et pratique des marchés publics

Avec votre inscription

- + Le déjeuner et les pauses
- + Offert un abonnement à *La Lettre du cadre territorial*



Infos pratiques

Tél. : 04 76 65 61 00
Fax : 04 76 65 79 98
E-mail : formation@territorial.fr

+ Pour aller plus loin : **Cursus certifiant Responsable Formation et Carrières - Cursus certifiant Acheteur Public**

Fiche d'inscription* à retourner par fax au 04 76 65 79 98

Madame Monsieur

Nom : Prénom :

Fonction :

E-mail (obligatoire) :

Collectivité territoriale de rattachement :

Nom de la collectivité :

Adresse :

Code postal : Ville :

Je déclare avoir pris connaissance des conditions générales de vente applicables aux formations (disponibles dans notre catalogue et sur notre site Internet <http://formation.territorial.fr>) et les accepter sans réserve (merci de cocher la case).

TERRITORIAL S.A.S - Capital 7.325.000 € - Siret 404 926 958 00020 (R.C.S Paris) - Code APE 5813Z - N° TVA Intracommunautaire : FR 28 404 926 958
58 cours Becquart Castelbon - BP 215 - 38506 Voiron Cedex - Téléphone : 04.76.65.71.36 - Fax : 04.76.05.01.63 - Internet : <http://www.territorial.fr>

RÉF. ET-ADM13176_JA

Tarifs HT :

	Jour 1	Jour 2
Associations, communes et EPCI < 10 000 hab.	<input type="checkbox"/> 350 € HT	<input type="checkbox"/> 625 € HT
Communes et EPCI de 10 001 à 40 000 hab.	<input type="checkbox"/> 570 € HT	<input type="checkbox"/> 915 € HT
Communes et EPCI de 40 001 à 80 000 hab.	<input type="checkbox"/> 670 € HT	<input type="checkbox"/> 1075 € HT
Communes et EPCI de 80 001 à 150 000 hab.	<input type="checkbox"/> 770 € HT	<input type="checkbox"/> 1175 € HT
Communes et EPCI > 150 000 hab. et conseils généraux/régionaux + entreprises privées	<input type="checkbox"/> 790 € HT	<input type="checkbox"/> 1305 € HT
Autres (État...)	<input type="checkbox"/> 570 € HT	<input type="checkbox"/> 915 € HT

Date et signature du stagiaire

Cachet de la collectivité